

Ing. Miroslav TOMAN, CSc.
Prezident

V Praze dne 14. dubna 2010

Č.j.:

Vážený pane předsedo,

podle našich zjištění dochází opakovaně v hypermarketech Albert a v prodejnách společnosti Kaufland k prodeji některých mléčných výrobků za podnákupní ceny.

Konkrétně se v současné době jedná o prodej *másla* v jednotlivých letákových akcích za cenu 16,11 Kč bez DPH (hypermarket Albert) a za cenu 15,21 Kč bez DPH (Kaufland). V případě prvním je nákupní cena másla 19,25 Kč bez DPH, v druhém případě ještě nižší.

Vážený pane předsedo, domníváme se, že chování uvedených odběratelů je v rozporu s ustanovením § 4 písm. d) zákona č. 395/2009 Sb., o významné tržní síle při prodeji zemědělských a potravinářských produktů a jejím zneužití, a to z toho důvodu, že soustavně porušují podmínky prodeje uvedené v příloze čl. 4 zákona bodě 1, kde se stanoví, že *odběratel nesmí prodávat nebo oznámit, že bude prodávat výrobek tak, jak jej získal, za cenu nižší, než byla jeho skutečná nákupní cena.*

Žádám Vás proto, pane předsedo, o prošetření tohoto podnětu. V případě jakýchkoli dotazů jsem Vám plně k dispozici.

S pozdravem

Kopie: JUDr. H. Brom, 1. místopředseda

Vážený pan
Ing. Petr Rafaj
předseda
Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
tř. Kpt. Jaroše 7
Brno
604 55